REPUBLIC OF TURKEY

ÇAĞ UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
DEPARTMANT OF INTERNATIONAL ....... Buraya bölümünüzü yazın/write your departmant

NAME OF SUBJECT

BUSINESS RESEARCH METHODS TERM PROJECT

Prepeared by

...

...

Advisor

Assoc Prof. Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY

Yenice/MERSİN

March, 2019

**ABSTRACT**

**konu adı/subject name**

**preperations’ names**

**Business Research Methods Term Project**

**Advisor: Assoc Prof. Dr. Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY**

**April 2018, ... Pages (sayfa sayısı)**

Example:

In recent years, electronic commerce has become an important topic in the business environment due to rapid development in science and technology. One of the major developments of the past two decades has been the growth of the internet for business transactions among firms. Thus, e-commerce has started to effect businesses and individuals immensely.

The main purpose of this dissertation investigates the determinants of ecommerce in Turkey and European countries. Panel data has been used in terms of analyzing factors affecting e-commerce by using macro variables, for the period of 2004 and 2015. Empirical results indicated that internet users, GDP per capita, inflation, and employment rate by educational level have positive effect on e-commerce.

**Keywords:** European Countries, Turkey, E-commerce, Panel Data, Empirical Analysis

**özet en fazla 350 kelimeden oluşmalıdır. anahtar kelimeler de en fazla 5 kelime olmalıdır. / The summary should consist of a maximum of 350 words. The keywords are also max 5 words.**

**özet; çalışmanızın içeriği hakkında kısaca genel bir bilgi verir. Burda araştırma konunuzun temelindeki problem, araştırmada kullandığınız yöntem, elde edilen bulgular ve sonuçlar hakkında KISA bilgi vermelisiniz. Bundan dolayı size tavsiyem ÖZET KISMINI YAZMAYI EN SONA BIRAKIN. / summary; gives a brief overview of the content of your work. Here you should provide the SHORT information about the problem, the methodology, the findings and the results of the research. Therefore, my advice to you; write this section lastly.**

**LIST OF CONTENTS**

**ABSTRACT.................................................................................................................... ..............i**

**LIST OF CONTENTS.................................................................................................................ii**

**ABBREVIATIONS ....................................................................... kısaltmalar varsa/ specify if any**

**LIST OF TABLES.................................................................................. tablolar varsa/ specify if any**

**LIST OF FIGURES................................................................................. şekiller varsa/ specify if any**

**\*\*\*\* bu kısımda sayfa numaraları roma rakamıyla gösterilir./ in this section, the page numbers are indicated by the roman number like i, ii, iii, iv, etc..**

**BÖLÜM I**

**INTRODUCTION**

1.1 Purpose of the Research (Çalışmanın Amacı).................................................................... page no

1.2 Importance of the Research (Çalışmanın Önemi)....................................................................

**CHAPTER II**

**KONU BAŞLIĞI/ TOPIC TITLE**

**hangi konuda çalışıyorsanız bu kısımda literatür anlatılacak. alt başlıklar varsa numaralandırmaya dikkat edin./ the subject will be discussed in the literature. note the numbering of subheadings**

**NOT: literatür demek, seçtiğiniz/çalışmakta olduğunuz konuyla ilgili daha önceden yapılmış olan çalışmaları taramak, ordaki bilgilerdden yararlanmak, kendi çalışmanızda o bilgilere yer vermek demek. kısacası konunuzla ilgili bilgilerin, tanımların yer aldığı bölüm. /** **The literature means that you have the opportunity to scan the previous studies on the subject that you have chosen / are working on, to use the information therein, to include that information in your own work. in short, the information about your topic, the section is located.**

**CHAPTER III**

**KONU BAŞLIĞI/ TOPIC TITLE if you have another topic**

**Yine literatürden devam edilecek. konunuza göre bölüm sayısını arttırabilir ya da azaltabilirsiniz / The literature will continue. increase or decrease the number of sections according to your subject**

**CHAPTER IV**

**METHODOLOGY**

4.1. Research Model And Hypotheses……………………………………………….................page no

4.1.1. Research Model ………………………………………………………….................

 4.1.2. Research Hypotheses ……………………………………………………................

4.2. Main Mass Of Research And Sample Selection (Araştırmanın Ana Kütlesi ve Örneklem Seçimi)

4.3. Limitations of the Research (Araştırmanın Kısıtları)………………………………………..

4.4. Data Collection Method( Veri Toplama Yöntemi)……………………………………….....

4.4.1. Scales Used in Research (Araştırmada Kullanılan Ölçekler)…………………….

4.4.2. Data Collection Method And Pre-Tests(Veri Toplama Yöntemi ve Ön Testler)......

4.4.3. Analysis Methods (AnalizYöntemleri)…………………… ………………........

**çalışmanızda model ve hipotez olmayabilir araştırma sorusu olabilir. o kısmı çalışmanıza göre şekillendirin. / There may not be a model and hypothesis in your study, but it may be the research question. shape that part according to your work.**

**CHAPTER IV**

**FINDINGS**

**örnek:**

**4.1. Nicel Bulgular/ Quantitative Findings…………………………………………………………..**

 **4.1.1. Tanımlayıcı Bilgiler ve Bulgular/Descriptive informations ……………………………..**

**4.1.1.1. Çalışmaya Katılan Hastaların Demografik Özelliklerinin Dağılımları..............**

**4.1.1.2. Çalışmaya Katılan Hastaların Hastanede Kalış Süresince Yaşadıkları Deneyimlerine İlişkin Temel Bulgular...................................................................**

 **4.1.1.3. Hastaların, Tedavileri Süresince Hastaneyle İlgili Genel Görüşlerinin Dağılımı.......................................................................................................................**

**CHAPTER V**

**CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS**

5.1. Conclusions (Sonuçlar)………………………………………………………………………....

5.2. Recommendations for Future Studies (Gelecekteki Çalışmalara İlişkin Öneriler) ……............

**BIBLIOGRAPHY (kaynakça)…………………………………………………………....**

**APPENDIX** (ekler)…………………………………………………………………....…..

**ABBREVIATIONS (kıslatmalar)**

**eğer çalışmanızın içinde herhangi bir kısaltma kullandıysanız onu burda belirtin. / If you have used any abbreviations in your study, specify it here.**

**example:**

ARPA: Advanced Research Projects Agency

ATM: Automatic Teller Machine

B2B: Business to business

B2C: Business to Consumer

**LIST OF TABLES**

**Example:**

Table 1. Electronic Commerce Operations..................................................................................2

Table 2. Evolution of E-Commerce.............................................................................................6

Table 3. Traditional Commerce vs Electronic Commerce ..........................................................13

Table 4. Advantages and Disadvantages of E-Commerce ..........................................................15

Table 5. World Internet Usage .......................................................................................................17

**Bu kısımda çalışmanızın içerisinde yer alan tabloların adını ve bulundukları sayfa numaralarını yazın. Aynı formatı bir sonraki sayfadaki şekiller listesi için uygulayın. (Çalışmanızda tablo ve/veya şekil yoksa bu kısımları yapmanıza gerek yok.) / In this section, write the name and the page numbers of the tables in your study.** **Apply the same format for a list of shapes on the next page . (If you don't have a table and / or shape in your work, you don't need to do that.)**

**Çalışmanızda tablodan yararlandıysanız formatı aşağıdaki gibi olmalıdır. / If you have a table in your study, the format should be as follows.**

Tablo 1

*Çalışmaya Katılan Hasta Sayılarının Hastane Türlerine Göre Dağılımı*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hastane Türü Type of Hospitals | Frekans Frequency | Yüzde Percentage (%) |
| Devlet Public | 193 | 35,0 |
| Özel-Private | 169 | 30,6 |
| Üniversite University | 189 | 34,4 |

**LIST OF FIGURES**

example:

Figure 1. Internet Users in Turkey .......................................................................................... 8

Figure 2.E-commerce Volumes ...............................................................................................9

Figure 3.Retail E-commerce Sales Worldwide 2015-2020 ................................................... 10

**CHAPTER I**

**INTRODUCTION**

Giriş bölümü, okuyucunun konuyla ilgili başka yayınları okumaya gerek duymadan tezi anlayıp değerlendirebilmesini sağlamak için yeterli temel bilgileri içermeli, çalışmanın yapılmasının gereğini ve amacını da kısaca anlatmalıdır. Bu konunun seçiliş sebebi ve konunun neden önemli olduğu, giriş bölümünde iyi bir şekilde vurgulanmalıdır. / The introduction part should contain sufficient basic information to enable the reader to understand and evaluate the thesis without having to read other publications on the subject, and briefly explain the need and purpose of the study. The reason why this subject is chosen and why it is important should be emphasized in the introduction.

Giriş bölümünün yapısı şöyle olmalıdır: / The structure of the introduction should be:

• Tez konusunun tanımı bir kez daha yapılmalıdır. / The definition of the thesis topic should be done once again.

• Tez çalışmasının anlaşılabilmesi için bilinmesi gereken ön bilgiler varsa anlatılmalıdır. / In order to understand the thesis work, it should be explained if there is any prior knowledge.

• Çalışmada kullanılan yöntemler ve bu yöntemlerin seçiliş sebebi açıklanmalıdır./ The methods used in the study and the reasons for choosing these methods should be explained.

• Okuyucunun hangi bölümleri okuyacağına karar vermesini kolaylaştırmak için çalışmanızdaki sonraki bölümler kısaca tanıtılmalıdır. / To make it easier for the reader to decide which parts to read, the next chapters in your work should be briefly introduced.

**Giriş bölümünü yazdıktan sonra Contents (içindekiler) kısmında belirtilen alt başlıklara göre ilerleyin. / After writing in the introduction part, continue through the sub-headings in Contents.**

**Chapter I bittikten sonra literatür kısmı başlıyor. / After the chapter I is finished, the literature section begins.**

**Literatür (konu taraması) bittikten sonra da methodology kısmınını yine içindekiler’de belirtilen alt başlıklara göre yapın. / After the literature part is finished, make the methodology part according to the sub-headings in the contents.**

**diğer bir chapter olan bulgular(findings) bölümünde, yaptığınız analizler sonucu ulaştığınız sonuçlara yer verin. spss frekans tabloları, demografik özelliklerin tablolarına yer verebilirsiniz. Ancak; her tablonun altına o tablonun kısa bir açıklamasını yapın. / In the Findings part, find the results you obtained as a result of your analysis. You can include the spss frequency tables, the tables of demographic features. But; Make a brief description of that table under each table.**

**example:**

**Tablo 1**

*Çalışmaya Katılan Hasta Sayılarının Hastane Türlerine Göre Dağılımı*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hastane Türü  | Frekans  | Yüzde (%) |
| Devlet  | 193 | 35,0 |
| Özel | 169 | 30,6 |
| Üniversite  | 189 | 34,4 |

Tablo 13’e göre, çalışmaya katılan hastaların %35’i devlet hastanelerinden, %34,4’ü üniversite hastanelerinden ve % 30,6’sı ise özel hastanelerden yataklı tedavi hizmeti almaktadırlar. / According to Table 13, 35% of the patients who participated in the study were receiving hospital treatment from public hospitals, 34.4% from university hospitals and 30.6% from private hospitals.

**CHAPTER ? write chapter number**

**CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS**

Sonuç bölümü, gerçekleştirilen tezden elde edilen sonuçların değerlendirildiği bölümdür. Bu bölümün yapısı şöyle olmalıdır: / The conclusion part is the section where the results obtained from the study are evaluated. The structure of this section should read:

• Çalışmanın konusu tekrar kısaca tanımlanmalı ve kullanılan yöntemler özetlenmelidir. / The subject of the study should be defined briefly and the methods used should be summarized.

• Elde edilen sonuçlar açık ve basit cümlelerle ifade edilmelidir. / The results should be expressed in clear and simple sentences.

• Konunuzla alakalı daha önce yapılan çalışmaların sonuçlarının değerlendirilmesinden elde edilen ana sonuçlar anlatılmalı, mümkünse bu sonuçlara göre genellemeler yapılmalıdır. / Main results obtained from the evaluation of the results of previous studies related to your subject should be explained, and generalizations should be made according to these results if possible.

• Bu konuda çalışmak isteyenlere yol göstermek için yapılan bu çalışma sonucunda başlangıçta belirlenen hedefe ne kadar ulaşıldığı, çalışmanın üstün ve eksik yönleri anlatılmalı ve ileriye yönelik çalışmalar için, varsa öneriler belirtilmelidir. / As a result of this study to guide the people who want to work on this issue, it should be explained how much the target has been achieved, pointed the superior and deficient aspects of the study and the suggestions should be given for future studies.

**BIBLIOGRAPHY**

Çalışmanızda atıf yapılan, yararlanılan kaynaklar alfabetik sıraya göre ve aşağıdaki örnek formatta bu kısımda açıkça yazılmalıdır. / References used in the your study should be written in alphabetical order and in the following sample format.

**example:**

Adams, W., Einav, L., & Levin, J. (2009). Liquidity Constraints And Imperfect Information in Subprime Lending. *The American Economic Review*, 99(1), 49-84.

Altunışık, R. , Coşkun, R. , Yıldırım, E., Bayraktaroğlu, S. (2002). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya: Sakarya Kitabevi.

Bakır, Y., (2006). Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama Faaliyetleri, Müşteri Memnuniyeti. Mustafa Kemal Üniversitesi, İşletme Ana bilim dalı, *Yayımlanmamış Yüksek lisans Tezi.*

Ecommerce Europe, (2016), Double-digit Growth For Global B2C E-Commerce Sales in 2015, Retrieved Feb 23, 2017 from https://www.ecommerce-europe.eu/news-item/double-digit-growth-global-b2c-e-commerce-sales-2015/

**NOT: eğer internet kaynağındaki bir makaleden yararlandıysanız linki bu şekilde kaynakçanızda belirtin. Ve o siteye ne zaman girdiyseniz (örneğin 23 şubatta girdiniz) onu Retrieved Feb 23 olarak belirtmelisiniz. / if you've used an article from an Internet source, specify the link in your bibliography like this. And when you entered that site (for example, you have entered on February 23) you must specify it as Retrieved Feb 23.**

Gefen, D. (2000). E-commerce: The Role Of Familiarity And Trust. Omega, 28(6), 725-737.

Zerenler, M., Öğüt, A., (2006), Sağlık Sektöründe Algılanan Hizmet Kalitesi ve Hastane Tercih Nedenleri Araştırması: Konya Örneği, *Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, ss. 501-519.

**makale olarak değil de doğrudan internetteki bir bilgiden yararlandıysanız linkini (uzantısız bir şekilde) aşağıdaki gibi kaynakçanızın altına belirtin ve yine erişim tarihini de yazın./ If you have used the information on the Internet rather than as an article, specify the link (without extension) at the bottom of your bibliography as below and also write the access date.**

www.saglik.gov.tr,12.05.2018

www.ohsad.com.tr, 14.08.2018

www.who.int, 06.01.2018

**APPENDIX**

Çalışma içinde yer alması gerekli olmayan tablo, fotoğraf, plan, akış diagramı, bilgisayar programı vb. bilgiler EKLER bölümünde verilmelidir. / The table, photo, plan, flow diagram, computer program etc. which are not required to be included in the study The information should be given in the appendix section.

Ayrıca uygulamış olduğunuz anket ya da görüşme formunuzu mutlaka ek kısmına koymalısınız. / You should also put your questionnaire or interview forms in the appendix.

|  |
| --- |
| **GENEL ANLAMDA PROJE ÖDEVİNİZDE OLMASI GEREKENLER**Dil: İngilizceYazı tipi: Times New RomanYazı boyutu: 12 puntoSatırlar arası boşluk: 1,5Sayfa kenar boşlukları: sol 3,5 – sağ 2,5 – üst 2,5 - alt 2,5ve cümler “iki yana yaslı” (justify) olacak. yani worddeki toolbarda paragraf kısmında yazıyı sola dayalı yap/ortalı yap/sağa dayalı yap kısmının yanındaki sembolden yapabilirsiniz. |

|  |
| --- |
|  **GENRALLY, HOW The term project should be?**Language: EnglishFont: Times New RomanFont size: 12 font sizeSpace between lines: 1,5Page margins: left 3.5 - right 2,5 - top 2,5 - bottom 2,5and the sentences will be ”justify”. |