|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ÇAĞ UNIVERSITY***  ***İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kod** | | | | **Ders Adı** | | | | | | | | | | **Kredi** | | | | | | | | **Dersin AKTS Kredisi** | |
| **ITL 101** | | | | **Uluslararası Ticaret** | | | | | | | | | | **3-0-3** | | | | | | | | **6** | |
| **Önkoşullar** | | | | | | | Yok | | |  | | | | | | | | | | | |  | |
| **Eğitim Dili** | | | | | | | İngilizce | | | **Dersin Veriliş Biçimi** | | | | | | | Yüz yüze | | | | | | |
| **Kursun Türü ve Seviyesi** | | | | | | | Zorunlu / Birinci döngü / 1. Dersin Yılı / Güz Dönemi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim** | | | | | **İsim(ler)** | | | | | | **Ders Saatleri** | | | | | **Ofis Saatleri** | | | | **Temas** | | | |
| **Dersin Koordinatörü** | | | | | Dr. Öğr. Üyesi Emre Kadir ÖZEKENCİ | | | | | | Perşembe  13.30-16.20 | | | | | Pazartesi - Cuma  16.00-17.00 | | | | [ekadirozekenci@cag.edu.tr](mailto:ekadirozekenci@cag.edu.tr) | | | |
| **Dersin Amacı** | | | | | Dersin amacı, birinci sınıf öğrencilerine uluslararası ticaretin temel kavramlarını tanıtmaktır. Dünya ticaretinin kalıplarına, firmanın uluslararasılaşmasına, uluslararası ticaret ortamının ekonomik, yasal, sosyo-kültürel faktörlerine vurgu. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | |  | Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabilmelidir: | | | | | | | | | | | | | | | | **İlişki** | | | | |
| **Prog. Çıktı** | | | | **Net Etki** |
| 1 | Farklı uluslararası ticaret konularında etkili ve profesyonel iletişim sağlamak için raporlar ve sunumlar üretmek. | | | | | | | | | | | | | | | | **1** | | | | **5** |
| 2 | ticaret politikası üzerindeki etik, yasal ve politik etkileri ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomik kalkınma üzerindeki etkilerini anlamak. | | | | | | | | | | | | | | | | **4** | | | | **4** |
| 3 | Edindiği teorik ve pratik bilgileri uluslararası ticaret işlemlerinde birleştirebilmek. | | | | | | | | | | | | | | | | **5** | | | | **3** |
| 4 | Liderlik, takım çalışması ve kişilerarası ilişki becerilerini kullanabilmek. | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | **3** |
| **Dersin İçeriği:** Bu ders, öğrencilerin gelecek yıllarda alacakları derslerin temelini oluşturur. Bu nedenle, uluslararası ticaret teorilerini analitik olarak tartışmanın yanı sıra, uluslararası ticaretin pratikte birçok yönüne giriş düzeyinde odaklanacağız: döviz kuru sistemleri, IMF, uluslararası ticaretle ilgili etik, yasal ve politik konular vb. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders İçerikleri (Haftalık Ders Planı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Hafta** | **Konu** | | | | | | | | | | | | **Hazırlık** | | | | | **Öğretim Yöntemleri** | | | | | |
| **1** | Giriş ve Müfredat | | | | | | | | | | | | Hiç kimse | | | | | Ders | | | | | |
| **2** | II. Dünya Savaşı'ndan Günümüze Uluslararası İktisat ve Uluslararası İktisat Kurumlarına Giriş | | | | | | | | | | | | Bölüm 2 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **3** | II. Dünya Savaşı'ndan Günümüze Uluslararası İktisat ve Uluslararası İktisat Kurumlarına Giriş | | | | | | | | | | | | Bölüm 2 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **4** | Dünya Ticareti: Genel Bir Bakış. Karşılaştırmalı Üstünlük ve Ticaretten Elde Edilen Kazançlar. | | | | | | | | | | | | Bölüm 2-3 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **5** | İşgücü Verimliliği ve Karşılaştırmalı Üstünlük: Ricardo Modeli | | | | | | | | | | | | Bölüm 3 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **6** | İşgücü Verimliliği ve Karşılaştırmalı Üstünlük: Ricardo Modeli | | | | | | | | | | | | Bölüm 3 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **7** | Ara Sınav | | | | | | | | | | | | - | | | | | Sınav | | | | | |
| **8** | Döviz Kurları ve Döviz Kuru Sistemleri | | | | | | | | | | | | Bölüm 7 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **9** | Dış Ölçek Ekonomileri ve Üretimin Uluslararası Yeri | | | | | | | | | | | | Bölüm 10 | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **10** | Gelişmekte Olan Ülkelerde Ticaret Politikasına İlişkin Etik, Yasal ve Politik Konular | | | | | | | | | | | | Bölüm 11/Ders Notları | | | | | Anlatım / ppt | | | | | |
| **11** | Sunum | | | | | | | | | | | | Ppt | | | | | Öğrenci Sunumu / Tartışması | | | | | |
| **12** | Sunum | | | | | | | | | | | | Ppt | | | | | Öğrenci Sunumu / Tartışması | | | | | |
| **13** | Genel bakış | | | | | | | | | | | | - | | | | | Tartışma | | | | | |
| **14** | Yarıyıl Sonu Sınavı | | | | | | | | | | | | - | | | | | Sınav | | | | | |
| **Kaynaklar** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders kitabı** | | | | | | 1) Uluslararası Ticaret: Teori ve Politika, Global Edition, 11. Baskı, 2019. Paul.R. Krugman, M. Obstfeld, Marc. J. Melitz. Pearson. ISBN: 978-1292216355.  2) Uluslararası Ekonomi, Global Baskı, 7. Baskı, 2018. J. Gerber. Pearson. ISBN: 978-0134472096. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Önerilen Kaynaklar** | | | | | | **Uluslararası Ticaret ve İşletme Çalışmaları Dergi Listesi;**   * Uluslararası İşletme Araştırmaları Dergisi * Yönetim Araştırmaları Dergisi * Amerikan Ekonomik İncelemesi * Tüketici Araştırmaları Dergisi * Ekonomik Çalışmaların Gözden Geçirilmesi * Stratejik Yönetim Dergisi * Dünya Ticaret İncelemesi   **Haftalık Ekonomi ve Uluslararası Ticaret Bülteni;**  [**www.wto.org**](http://www.wto.org)  [**www.worldbank.org**](http://www.worldbank.org)  [**www.oecd.org**](http://www.oecd.org)  [**https://ec.europa.eu/trade/**](https://ec.europa.eu/trade/)  [**www.forbes.com**](http://www.forbes.com)  [**https://hbr.org/**](https://hbr.org/)  [**https://hbrturkiye.com/**](https://hbrturkiye.com/) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **DEĞERLENDIRME YÖNTEMLERI VE KRITERLERI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Faaliyetleri** | | | | | | | | **Sayı** | | | **Etki** | | | | **Notlar** | | | | | | | | | |
| **Vaka Çalışması (Sunum)** | | | | | | | | **1** | | | **20%** | | | |  | | | | | | | | | |
| **Ara Sınav** | | | | | | | | **1** | | | **30%** | | | |  | | | | | | | | | |
| **Final Sınavının Etkisi** | | | | | | | | **1** | | | **50%** | | | |  | | | | | | | | | |
| **AKTS TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Içeriği** | | | | | | | | | **Sayı** | | | **Saat** | | | | | | | | | **Toplam** | | | |
| **Sınıfta Geçirilen Saatler** | | | | | | | | | **12** | | | **3** | | | | | | | | | **36** | | | |
| **Sınıf Dışı Saatler** | | | | | | | | | **12** | | | **6** | | | | | | | | | **72** | | | |
| **Vaka Çalışması (Sunum)** | | | | | | | | | **1** | | | **20** | | | | | | | | | **20** | | | |
| **Ara Sınav** | | | | | | | | | **1** | | | **30** | | | | | | | | | **30** | | | |
| **Yarıyıl Sonu Sınavı** | | | | | | | | | **1** | | | **30** | | | | | | | | | **30** | | | |
| **Toplam**  **Toplam / 30**  **AKTS Kredisi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |
| **=188/30** | | | |
| **6,26=6.** | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |

**Ödev (Vaka Çalışması ve Sunum)**

**Konu: Uluslararası Ticaret ve Küresel Ekonomi**

**Genel bakış**

Günümüzde ticaret oldukça karmaşık bir konu haline geldi. Artık bazı büyük şirketler (çok uluslu şirketler) girdi topluyor, dünyanın çeşitli ülkelerinde herhangi bir sınırlama olmaksızın üretim yapıyor ve satıyor. Küreselleşmenin yardımıyla, ticaret faaliyeti her zamankinden daha iyi hale geldi. Bu nedenle, çoğu insan uluslararası ticaretin ve küreselleşmenin herkese büyük faydalar sağladığına inanmaktadır. Bununla birlikte, serbest ticaretin ve küreselleşmenin çevresel ve sosyal maliyetleri, işletmeler, tüketiciler ve politikacılar tarafından önemli ölçüde dikkate alınmalıdır.

**Tarif**

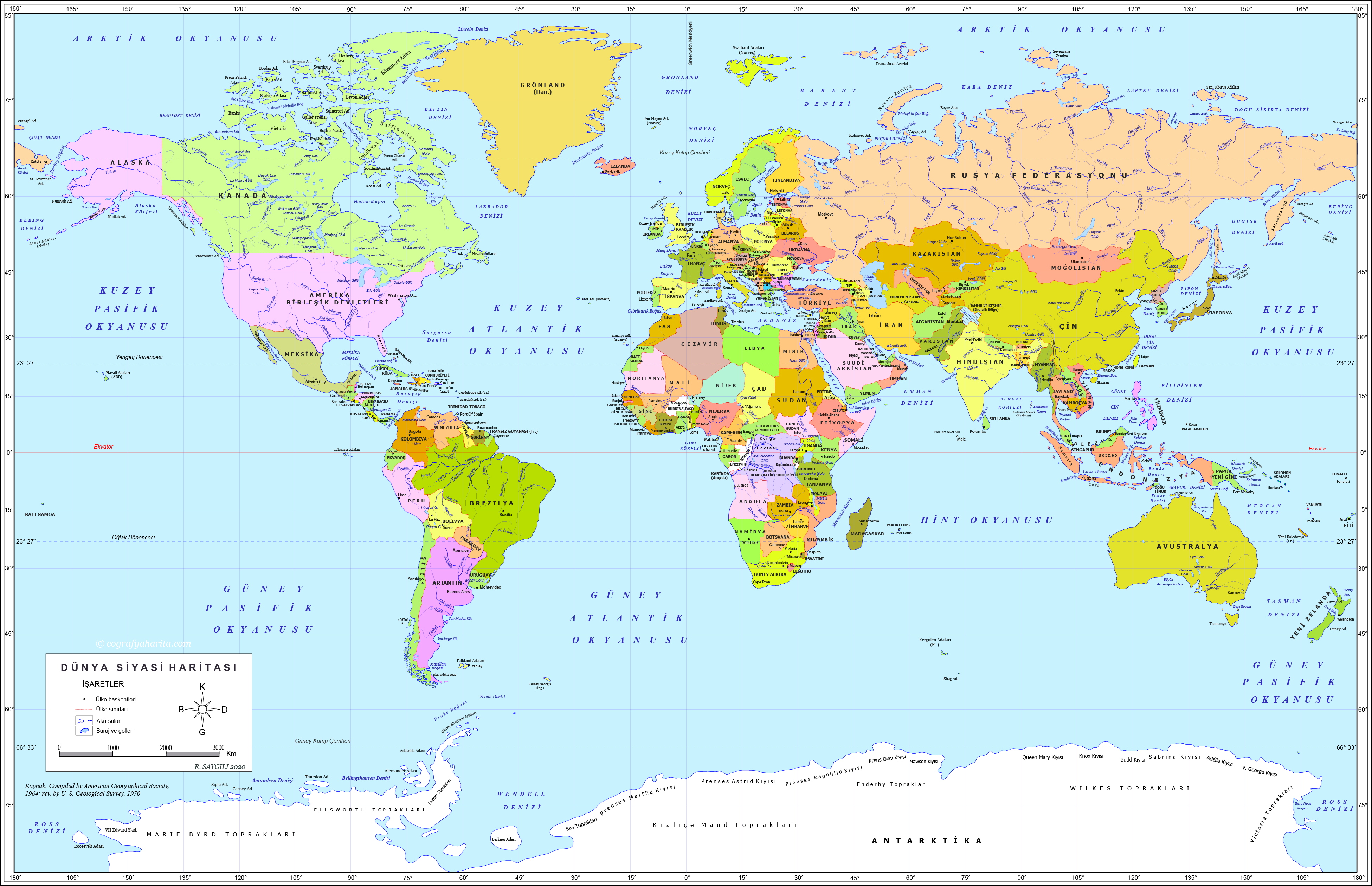
Bu projede; Öncelikle öğrenci 4 kişilik kendi grubunu oluşturmalıdır. Bu proje takım çalışması yeteneğinize ve karar verme sürecinize katkı sağlayacaktır. Öğrenciler uluslararası ticaret ve küreselleşme kavramını derinlemesine araştıracaklardır. Öğrenciler, ulusların neden ticaret yaptığını ve küreselleşmenin ulusları nasıl etkilediğini öğrenecek ve anlayacaklardır. Öğrenciler uluslararası ticaret hakkında bilgi edindikten sonra, küresel ticaretin bazı önemli kavramlarını tartışacaklar.

Her grup dünyanın geri kalanına çeşitli mal ve hizmetler ihraç edilecektir. İhracat yapılan ülke Türkiye olmalıdır. Diğer ülkeler ihracatçı olarak kabul edilmeyecektir. Böylece öğrenciler, Türkiye'nin geleneksel ve gelişmekte olan ticaret ortakları hakkındaki bilgilerini derinleştireceklerdir. Her grup, 3'ten fazla farklı ülkeye en az 5 mal ihraç etmelidir. Öğrenci, ihracat ve ithalat ülkeleriyle ilgili bazı veri ve grafikler toplamalıdır. Ayrıca, öğrenciler tıpkı gerçek dünyada olduğu gibi ürünler ve ülkeler hakkında fizibilite araştırması (pazarlama araştırması) yapmalıdır. Öğrenci, Türkiye ile ithalatçı ülke olarak seçtiğiniz diğer ülkeler arasındaki kültürel, çevresel ve gelenek farklılıklarını karşılaştırmalı ve tartışmalıdır. Öğrenciler uluslararası ticaretin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini değerlendirerek projeyi bitireceklerdir.

**Yer;** Türkiye

**İhraç Edilen Mallar:** gruplar tarafından belirlenecektir

**İthalatçı Ülkeler:** gruplar tarafından belirlenecektir



**Önerilen Okuma Listesi**

Acemoğlu, D., Autor, D., Dorn,D., Hanson,G., Price, B.(2014). Çin'in yükselişi ve ABD imalatının geleceği,

Mevcut: <https://voxeu.org/article/rise-china-and-future-us-manufacturing>

Baldwin, Richard ve Philippe Martin (1999), "Küreselleşmenin İki Dalgası: Yüzeysel Benzerlikler, Temel Farklılıklar", NBER çalışma belgesi 6904.

Şuradan ulaşılabilir: <https://www.nber.org/papers/w6904>

Rauch, James (2001),"Uluslararası Ticarette İş ve Sosyal Ağlar", İktisadi Literatür Dergisi,39,Aralık,ss.1177-1203. Mevcut: <https://www.jstor.org/stable/2698523?seq=1#metadata_info_tab_contents>

Dornbusch, Rudiger, "Gelişmekte Olan Ülkelerde Ticaretin Serbestleştirilmesi Örneği", Ekonomik Perspektifler Dergisi, Cilt 6, No. 1. sayfa 69-85.

Şuradan ulaşılabilir: <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.6.1.69>

Krugman, Paul "Serbest Ticaret için Dar ve Geniş Argümanlar", American Economic Review, 83(2), s. 362-366, Mayıs 1993

Şuradan ulaşılabilir: <https://www.staff.ncl.ac.uk/david.harvey/ACE2006/Competition/KrugmanAER1993.pdf>

Williamson, Jeffrey, "Küreselleşmenin İki Yüzyılı Boyunca Kazananlar ve Kaybedenler", WIDER AnnualLecture 6, Dünya Kalkınma Ekonomisi Araştırmaları Enstitüsü, 2002.

Mevcut: <https://www.wider.unu.edu/publication/winners-and-losers-two-centuries-globalization>

Irwin, D.A. 1996. "Amerika Birleşik Devletleri Yeni Bir Küresel Ekonomide mi? Yüzyıllık Bir Perspektif." Amerikan Ekonomik İncelemesi 86 (Mayıs): 41-46. Mevcut: <https://www.jstor.org/stable/2118093?seq=1#metadata_info_tab_contents>

Deardorff, A. V., & Stern, R. M. (2000, Temmuz). Küreselleşme ve Dünya Ticaret Örgütü hakkında halkın bilmesi gerekenler. *"Küreselleşme: Ticaret, Finansal ve Politik Ekonomi Yönleri" konulu konferansta, Delphi, Yunanistan, Mayıs* (s. 25-27). Şuradan ulaşılabilir: <http://fordschool.umich.edu/rsie/workingpapers/Papers451-475/r460.pdf>

Deardorff, A. V. (1998). Karşılaştırmalı üstünlük izlemenin yararları ve maliyetleri. *Michigan Üniversitesi, Kamu Politikası Okulu, Uluslararası Ekonomi Tartışma Bildirisi Araştırma Semineri* (No. 423). Şuradan ulaşılabilir: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=113009>

Baldwin, R. E. (1989). Ticaret politikasının ekonomi politiği. *Ekonomik perspektifler dergisi*, *3*(4), 119-135.Şuradan ulaşılabilir: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.3.4.119>

Feenstra, R. C. (1992). Korumacılık ne kadar maliyetli?. *Ekonomik Perspektifler Dergisi*, *6*(3), 159-178. Şuradan ulaşılabilir: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.6.3.159>

Krugman, P. R. (1987). Serbest ticaret geçer mi?. *Ekonomik Perspektifler Dergisi*, *1*(2), 131-144.

Mevcut: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.1.2.131>

Rauch, J. E. (2001). Uluslararası ticarette iş ve sosyal ağlar. *İktisat literatürü dergisi*, *39*(4), 1177-1203. Şuradan ulaşılabilir: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.39.4.1177>

**Çağ Üniversitesi Notlandırma Ölçeği**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Harf Notu** | **Puan Sayısı**  **(100 Ölçeği)** | **Puan Sayısı**  **(4 Puan)** | **Tanım** |
| ACAR | 90-100 | 4.00 | Mükemmel |
| BA | 85-89 | 3.50 | Çok iyi |
| BB | 80-84 | 3.00 | İyi |
| CB | 75-79 | 2.50 | Tatmin edici-iyi |
| CC | 70-74 | 2.00 | Tatmin edici |
| DC | 60-69 | 1.50 | Yeterli Tatmin Edici |
| DD | 50-59 | 1.00 | Yeterli |
| FD | 40-49 | 0.50 | Başarısız |
| FF | 0-39 | 0.00 | Başarısız |
| YOK | - | - | Yok |

**ITL-101 Uluslararası Ticaret**

**Araştırma Projesi**

**Değerlendirme Dereceli Puanlama Anahtarı**

|  |  |
| --- | --- |
| Öğrenci: |  |
| Değerlendir -ici: |  |
| Tarih: |  |

Aşağıda tanımlanan değerlendirme boyutlarının her biri için, dereceli puanlama anahtarı formunda belirtilen performans derecelendirmelerine ve tanımlayıcılara dayalı bir puan belirleyerek ve sağlanan alanda ilgili yorumları sağlayarak öğrencinin çalışmasını değerlendirmek için değerlendirme dereceli puanlama anahtarını kullanın.

1. **Konuya Odaklanma:** Öğrencinin işletme alanında temel ve teknik bilgi edinme ve bu bilgiyi işletme sorunlarına yaklaşmak için kullanma derecesi
2. **Teorik ve Pratik Bilgilerin Entegrasyonu**: Öğrencilerin uluslararası ticaret ve lojistik uygulamaları ile ilgili temel ve ilgili bilgileri ne ölçüde kullandıkları.
3. **Analitik/Eleştirel Düşünme Becerileri**: Öğrencilerin işletmeler arasındaki ilişkileri tanıma ve araştırma problemini, kavramını veya fikrini tanımlama ve onu oluşturan unsurları belirleme derecesi; araştırma bilgilerini araştırır, seçer ve düzenler.
4. **Yazma Becerileri**: Öğrencinin yazılı projede APA biçimlendirmesini kullanma derecesi, öğrencinin uygun dil/kelime seçimini, mekaniği ve yazma kurallarını ne ölçüde kullandığı ve öğrencinin araştırma projesinde uygun kaynakları ne ölçüde kullandığı ve alıntı yaptığı
5. **Sözlü İletişim Becerileri**: Öğrencinin proje bilgilerini mantıksal bir sırayla sunma, destekleyici grafikler kullanma ve araştırma projesinin sözlü sunumunda uygun iletişim kurallarını kullanma derecesi
6. **İşbirliği/Entegrasyon Becerileri**: Öğrencinin etkili iletişim becerilerini uygulayabilme ve takımlarda etkili bir şekilde çalışabilme derecesi
7. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci:** Öğrencilerin topluma ve çevreye karşı ne ölçüde duyarlılık geliştirecekleridir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Araştırma Projesi Değerlendirme Tablosu** | | | | |
| **Kriter** | **Performans değerlendirmesi** | | | **Puan** |
| **İyileştirme Gerekiyor** | **Yetkili** | **Örnek** |
|  | **0-5** | **6-15** | **16-25** |  |
| **Konuya Odaklanın**  **(İçerik)** | İçeriğin net olmaması, yanlış ve/veya eksik olması; Projenin temel amacına, argümanlarına veya hedeflerine yönelik destek zayıf veya yetersiz tartışılıyor. | Projenin temel amacını, argümanlarını veya hedeflerini yeterince destekleyen açık ve uygun bilgiler sunar. | Projenin temel amacını, argümanlarını veya hedeflerini açık ve ikna edici bir şekilde destekleyen dengeli, önemli ve geçerli bilgiler sunar |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 1;** Öğrenciler iktisat, hukuk, matematik, istatistik, muhasebe ve finans gibi temel ve ilgili teorik bilgileri tanıyabileceklerdir. | | | |
|  | **0-3** | **4-7** | **8-11** |  |
| **Teorik ve pratik bilgilerin entegrasyonu** | Uluslararası ticaret ve lojistik uygulamasının tanımı açıkça belirtilmemiştir. Uluslararası ticaret ve lojistik ile ilgili destekleyici detaylar ve bilgiler belirsizdir. | Uluslararası ticaret ve lojistik uygulamasının tanımı birkaç unsurdan yoksundur. Destekleyici ayrıntılar ve bilgiler önemlidir, ancak birkaç konu tartışılmamıştır. | Uluslararası ticaret ve lojistik uygulamasının tanımı açıkça belirtilmiştir. Kalite detayları okuyucuya konular hakkında önemli bilgiler verir. |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 2;** Öğrenciler, uluslararası ticaret prosedürleri ile ilgili temel ve ilgili bilgileri kullanabileceklerdir. | | | |
|  | **0-3** | **4-7** | **8-11** |  |
| **Analitik/**  **Eleştirel Düşünme Becerileri** | Araştırma problemi, kavramı veya fikri açıkça ifade edilmemiştir veya bileşen unsurları tanımlanmamış veya tanımlanmamıştır; Araştırma bilgileri kötü organize edilmiş, kategorize edilmiş ve/veya yüzeysel olarak incelenmiştir. Kişisel değerlendirme konuyla ilgili değildir ve şirketle ilgili bir bakış açısı değildir. | Araştırma problemini, kavramını veya fikrini ve bileşenlerini yeterince tanımlar ve açıklar (veya taslaklarını çizer); Araştırma problemi, kavramı veya fikri ile ilgili bilgileri toplar ve inceler. Kişisel değerlendirme önemlidir, ancak daha fazla destekleyici bilgiye ihtiyaç vardır. | Araştırma probleminin, kavramının veya fikrinin net bir tanımını etkili bir şekilde formüle eder ve incelenecek ana unsurları belirtir; Araştırma problemini, kavramını veya fikrini ele almaya uygun bilgileri seçer ve önceliklendirir. Ana fikir öne çıkar ve detaylı bilgilerle desteklenir. Kişisel değerlendirme açıkça belirtilir. |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 3;** Öğrenciler, eleştirel düşünme yeteneklerini kullanarak işletme problemlerine en uygun çözümlere ulaşma becerisini gösterebileceklerdir. | | | |
|  | **0-3** | **4-7** | **8-11** |  |
| **Yazma Becerileri**  **1) APA (APA)**  **2) Referanslar**  **3) Dilbilgisi** | **1)** Araştırma projesi, APA biçimlendirmesinde sık ve önemli hatalar sergilemektedir.  **2)** Referansların çoğu, hakemli veya profesyonel olmayan ve güvenilirliği belirsiz kaynaklardan gelmektedir.  **3)** Yazılı proje, dilbilgisi, cümle yapısı ve / veya imlada birden fazla hata sergiler; yetersiz yazma becerileri. | **1)** Profesyonel olarak meşru referanslar genellikle kullanılır; çoğu durumda açık ve adil alıntılar sunulur.  **2)** APA biçimlendirmesi, araştırma projesinde birkaç küçük hata dışında uygun şekilde kullanılır.  **3)** Yazılı araştırma projesi, yazım, dilbilgisinde birkaç küçük hatayla iyi kelime seçimi, dil kuralları ve mekaniği gösterir | **1)** Profesyonel olarak meşru kaynaklardan ikna edici kanıtlar sunar; atıf açıktır ve  doğru.  **2)** APA formatı doğru bir şekilde kullanılmıştır  ve araştırma projesi boyunca tutarlı bir şekilde.  **3)** Projenin okunabilirliği, dil kullanımı/kelime seçimindeki kolaylık ile geliştirilmiştir; dil kurallarını etkin bir şekilde kullanır |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 4;** Öğrenciler, uluslararası ticaretle ilgili tarih toplamayı öğrenebilecek ve mevcut verileri analiz etmek için araştırma becerilerini kullanabileceklerdir. | | | |
|  | **0-6** | **7-13** | **14-20** |  |
| **Sözlü İletişim Becerileri**  **(Sunum sırasında)** | Sözlü sunum, araştırma bilgilerinin mantıksal bir sıralaması olmadığı için anlaşılamaz; sunum yapan kişi gereksiz grafikler kullanıyor veya grafik kullanmıyor; Sunum yapan kişi, proje notlarının çoğunu veya tamamını çok az göz teması kurarak veya hiç göz teması kurmadan okur. Herhangi bir destekleyici materyal (ppt, pdf, vb.) yoktur. Öğrenci, dinleyicilerle etkili bir şekilde iletişim kurmak için sunum biçimini (tartışma, diyalog, konuşma) kullanmaz. | Araştırma bilgileri, izleyicilerin takip edebileceği bir sırayla sunulur; grafik desteği ve projenin içeriği ile ilgilidir; sunum yapan kişi, birkaç küçük istisna dışında izleyiciyle göz temasını sürdürür; Sunum yapan kişi birkaç kez notlardan okur. Destekleyici bir materyal var ama daha fazla bilgiye ihtiyaç var. Öğrenci, sunum biçimini (münazara, diyalog, konuşma) çeşitli hatalarla kullanır. | Araştırma bilgileri, izleyicinin kolayca takip edebileceği mantıklı, ilginç ve etkili bir sırayla sunulur; sözlü sunum, sunulan bilgileri açıklamak ve pekiştirmek için etkili grafikler kullanır; sunum yapan kişi izleyiciyle göz temasını sürdürür, nadiren notalara geri döner; Sunucu net bir sesle konuşur ve doğru kullanır. Yeterli malzeme var. Öğrenci, sunum biçimlerini (münazara, diyalog, konuşma) etkili bir şekilde kullanır. |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 5;** Öğrenciler, uluslararası ticaret konusunda meslektaşları ile belirtilen düzeyde sözlü ve yazılı bilgi sunabileceklerdir. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **0-3** | **4-7** | **8-11** |  |
| **İşbirliği ve Entegrasyon Becerileri**  **(Takım Çalışması)** | Grup atmosferi rekabetçi ve/veya bireyseldir.  Takım çalışması net değil. | Grup üyeleri için genel bir saygı atmosferi vardır , ancak grubun bazı üyeleri  soru sormaktan ve katkıda bulunmaktan   çekinmezler.Takım çalışması önemlidir ancak geliştirilmelidir. | Grubun üyeleri birbirlerine saygı duyarlar.  Takım çalışması iyi kurulmuş. |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 6;** Öğrenciler, takımlarda etkin bir şekilde çalışmak için yönetim becerilerini kullanabileceklerdir. | | | |
| **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**  **Farkındalık** | **0-3** | **4-7** | **8-11** |  |
| Çevre ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda sınırlı farkındalık gösterdi. Öğrenci, iş dünyasındaki etik konularda farkındalığı artırmak için şirkete bir tavsiye mektubu hazırlamamıştır. Mektubun kopyası mevcut değil. | Çevre ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda yeterli farkındalık gösterdi. Öğrenci, iş dünyasında etik konularda farkındalığı artırmak için şirkete bir tavsiye mektubu hazırlar. Ama gelişmesi gerekiyor. Mektubun kopyası mevcuttur. | Çevre ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda güçlü bir bilinç sergiledi. Öğrenci, iş dünyasındaki etik konularda farkındalığı artırmak için şirkete kapsamlı bir tavsiye mektubu hazırlar. Mektubun kopyası mevcuttur. |  |
| **Yorumlar**:  **Önlemler: ISLO 7;** Öğrenciler yaşadığı çevredeki ticari, etik ve kültürel konuları tanıyabilecektir. | | | |
|  | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Programatik ISLO'larda Özet Performans Derecelendirmeleri** | |
| **ISLO'lar/Program Düzeyinde Değerlendirme Kriterleri** | **Puan** |
| Konuya Odaklanma (İçerik) |  |
| Teorik ve pratik bilgilerin entegrasyonu |  |
| Analitik/Eleştirel Düşünme Becerileri |  |
| Yazma Becerileri |  |
| Sözlü İletişim Becerileri |  |
| İşbirliği ve Entegrasyon Becerileri |  |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bilinci |  |
| **Toplam Puan** |  |

Bu ders için CC (70/100) ve üzeri notlardan birini başarmış sayılırsınız.

*En İyi Dileklerimle...*

*Dr. Öğr. Üyesi. Emre Kadir ÖZEKENCİ*