|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ÇAĞ UNIVERSITY***  ***FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kodu** | | | | **Ders Adı** | | | | | | | | | | | | **Kredisi** | | | | | **AKTS** | | |
| **MAN 511** | | | | Dijital Pazarlama | | | | | | | | | | | | 3 (3-0-0) | | | | | 7 | | |
| **Önkoşul Dersler** | | | | | | | | Yok | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersin Dili** | | | | | | | | Türkçe | | | | **Ders İşleme Tarzı** | | | | | | Yüz Yüze | | | | | |
| **Dersin Türü /Düzeyi** | | | | | | | | Seçmeli / 1. Yıl / Güz Dönemi | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Üyeleri** | | | | | **Unvanı & Adı Soyadı** | | | | | | **Ders Saati** | | | | | | **Görüşme Saatleri** | | | | **İletişim** | | |
| **Dersin Koordinatörü** | | | | | Doç. Dr. Murat Gülmez | | | | | | 18.30 Perşembe | | | | | | 10.30 -12.30  Çarşamba | | | | [**mgulmez@cag.edu.tr**](mailto:mgulmez@cag.edu.tr) | | |
| **Dersin Amacı** | | | | | Süregelen dijitalleşme çağında pazarlamanın temel bileşenleri yeniden şekillenerek teknoloji ile bütünleşmiştir. Bu dersin amacı, öğrencilere dijital pazarlamanın temel kavramları, yöntemleri ve araçları hakkında bilgi sunarak, dijital pazarlama örneklerini analiz etme ve uygulama becerilerini kazandırmaktır. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Öğrenme Çıktıları** | |  | Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; | | | | | | | | | | | | | | | | | **İlişkiler** | | | |
| **Program çıktıları** | | | **Net etki** |
| 1 | Dijital Pazarlamanın temel kavramlarının tanımlarını bilir ve geleneksel pazarlama ile karşılaştırır. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 4 |
| 2 | Dijital teknolojinin pazarlama karması üzerindeki etkisini kavrayarak, sunduğu fırsatları açıklar. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 4 |
| 3 | Dijital Pazarlama startejilerini ve uygulamalarını değerlendirerek, bu faaliyetleri karşılaştırır. | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 5 |
| 4 | Dijital medya kanalların performansını değerlendirerek, geliştirilmesi için öneride bulunur. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 |
| 5 | Ders projelerinde yeni teknolojik araçlar uygulayabilir. | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,6 | | | 5 |
| **Dersin İçeriği:** Öğrencilerin, güncel dijital pazarlama trendleri hakkında teorik ve pratik becerilerinin gelişmesinin hedeflendiği bu derste; dijital pazarlama stratejileri, dijital pazarlama karması, dijital platformlarda pazarlama kampanyalarının hazırlanması ,dijital platformlarda pazarlama iletişimi ve küresel bazda kullanılan dijital pazarlama uygulamaları konularına kapsamlı olarak yer verilmektedir. Ayrıca dijital pazarlamanın gelişimi, günümüzdeki durumu, uygulamada karşılaşılan sorunları ve çözüm önerileri de derste ele alınacaktır. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders İçerikleri ( Haftalık Ders Planı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Hafta** | **Konu** | | | | | | | | | | | | **Hazırlık** | | | | | | **Öğrenme Aktiviteleri ve Öğretim Metotları** | | | | |
| **1** | Tanışma Ve Giriş | | | | | | | | | | | | - | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **2** | Pazarlamaya Giriş - Temel Kavramlar ve Tartışma | | | | | | | | | | | | Ders notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **3** | Pazarlama Stratejileri | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **4** | Dijital Pazarlamanın Gelişimi Tanımı ve Stratejileri | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **5** | Big Data Belgeseli ve Ödev | | | | | | | | | | | | Video Gösterimi | | | | | |  | | | | |
| **6** | Dijital Platformlarda Kullanıcı Deneyimi ve Dönüşümü (Instagram Örneği) - Grupların belirlenmesi ve Projelerin dağıtımı (Ödev -Vize) dağıtımı | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **7** | Metaverse ve Metamarketing | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | |  | | | | |
| **8** | Ödev sunumları | | | | | | | | | | | |  | | | | | | Öğrenci sunumları ve Tartışma | | | | |
| **9** | Dijital Pazarlama Planı nasıl yapılır? Dr.Öğretim Üyesi Duygu Gür | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **10** | Dijital Pazarlama Uygulamaları, Değişen teknoloji ve İlaç sektörü örneği (Konuk: Bargu Erpi) | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **11** | Marshall McLuhan “Medium is the message” | | | | | | | | | | | | Video ve Materyaller dağıtılacak | | | | | | Tartışma | | | | |
| **12** | Google ADwords | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **13** | Metaverse Uygulamaları | | | | | | | | | | | |  | | | | | | Yüzyüze Metaverse Uygulamaları | | | | |
| **14** | Proje sunumları ve rapor teslimi | | | | | | | | | | | | Öğrenci Gruplarının Power Point Sunuları | | | | | | Sunum | | | | |
| **15** | Dönem Tekrarı | | | | | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | |
| **16** | Final Sınavı | | | | | | | | | | | | - | | | | | | - | | | | |
| **KAYNAKLAR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Kitabı** | | | | | | Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson.  Kingsnorth, S. (2016). Dijital Pazarlama Stratejisi. *Ankara: Nobel Yayınları*. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **İlgili Bağlantılar** | | | | | | Öğretim üyesinin web sayfası aracılığıyla vaka çalışmaları veya ödev talimatları takip edilecektir: www.cag.edu.tr/murat-gulmez | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Materyal Paylaşımı** | | | | | | Sunum slaytları, ödev talimatları ve diğer ders notlarına öğretim elemanlarının web sayfasından ulaşılabilir. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | |  | | | | | | | | | |
| **Etkinlikler** | | | | | | | **Sayı** | | | **Katkı** | | | | **Notlar** | | | | | | | | | |
| **Proje** | | | | | | | **1** | | | **30%** | | | | Ödevin içeriğine ilişkin bilgiler, dersten sorumlu öğretim elemanı tarafından verilecektir. | | | | | | | | | |
| **Final Sınavı** | | | | | | | **1** | | | **70%** | | | | Final sınavı için öğrenciler, dönem boyunca işlenen konulardan sorumludur. | | | | | | | | | |
| **AKTS TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **İçerik** | | | | | | | | | **Sayı** | | | | | | **Saat** | | | | | | | **Toplam** | |
| **Ders Süresi** | | | | | | | | | **14** | | | | | | **3** | | | | | | | **42** | |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma** | | | | | | | | | **14** | | | | | | **3** | | | | | | | **42** | |
| **Ödev** | | | | | | | | | **1** | | | | | | **14** | | | | | | | **14** | |
| **Proje** | | | | | | | | | **1** | | | | | | **90** | | | | | | | **90** | |
| **Toplam**  **Toplam / 30**  **AKTS Kredisi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **194** | |
| **=194/30=6,5** | |
| **7** | |
| **GEÇMİŞ DÖNEM BAŞARILARI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |